

ردیف	محورهای پژوهشی	ردیف	اولویت‌های پژوهشی
۱	اقتصاد سینما	۱	بررسی تاثیرات پاندومیک کرونا بر سینمای ایران در دوران پساکرونا
۲			اکران و سینماداری در سال‌های پیش رو
۳			اقتصاد فیلم کوتاه و بلند: اکران، فروش و پخش داخلی و خارجی
۴			جذب مخاطب فیلم‌های ایرانی در داخل و خارج از کشور؛ حال و آینده
۵			توسعه و جذب سرمایه‌گذاری در سینمای ایران (داخلی و خارجی)
۶			اقتصاد سینمای ایران در دهه ۹۰ شمسی (جذب سرمایه، زیرساخت‌ها، شبکه نمایش خانگی و...)
۷			نحوه جذب حمایت برای تولید فیلم کوتاه (فرانسه، آمریکا، هند، اسپانیا، انگلستان و فنلاند)
۸			ظرفیت‌های سینمای ایران در زنجیره ارزش بازی‌های رایانه‌ای
۱	کودک و نوجوان و سینما	۲	ارزیابی رده بندی سنی در سینمای ایران و جهان
۲			بررسی راهکارهای رشد اقتصاد سینمای کودک و نوجوان
۳			راهکارهای تقویت فیلم‌نامه نویسی برای سینمای کودک و نوجوان
۱	اثرات تحولات فناوریانه بر سینما	۳	مطالعه تطبیقی تأثیرات فناوری بر اکوسیستم سینما (آمریکا، چین، هند، ژاپن، کانادا، هنگ کنگ، آلمان، انگلیس، کره جنوبی)
۲			مطالعات تطبیقی سیاست‌های جدید صنعت استریم و سامانه‌های آنلاین ویدیویی (VOD Cable,UGC Hosting)
۳			راهکارهای بومی کردن جلوه‌های ویژه بصری در صنعت سینما و انیمیشن ایران
۴			مقایسه نظام‌های آرشیو، طبقه‌بندی و بهره‌برداری در فیلم‌خانه‌ها و مراکز نگهداری فیلم (آرشیو پاریس، استرالیا، لندن و مونیخ)
۵			تأثیر و تأثر سینما و شبکه‌های اجتماعی‌های عمومی و تخصصی
۶			راهکارهای توسعه تکنولوژی آموزشی سمعی و بصری در ایران
۷			بررسی و آسیب‌شناسی فضاها و لوکیشن‌های تاریخی در فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی (با تأکید بر استفاده از فناوری‌های نوین)

ردیف	محوورهای پژوهشی	ردیف	اولویت‌های پژوهشی
۱	سیاست گذاری سینما (محتوا، کپی رایت، بودجه و...)	۱	تحلیل فیلم‌های منتخب جشنواره فیلم کوتاه تهران در دهه ۹۰ شمسی
۲		۲	دائمه سینمایی مردم ایران (سینما و نمایش خانگی) در دهه ۹۰ شمسی
۳		۳	تحلیل کیفی (فرم، نیروی انسانی، تکنولوژی و...) تولیدات سینمای دهه ۹۰ شمسی
۴		۴	چرایی توفیق/عدم توفیق ژانرهای مختلف در سینمای ایران (بودجه، فناوری، زمینه‌های جامعه‌شناختی و...)
۵		۵	نظرسنجی ادواری از فیلم‌ها و سریال‌های نمایش خانگی
۶		۶	بازنمایی گروه‌های قومی و اقلیت‌های مذهبی در سینمای ایران در چهار دهه گذشته
۷		۷	طبقات اجتماعی در سینمای ایران بعد از انقلاب اسلامی (از منظر مخاطبان آنها، ارزش‌های القایی و...)
۸		۸	بازنمایی فرهنگ کار/ فرهنگ راحت‌طلبی و بخت و اقبال در سینمای ایران
۹		۹	ارزیابی و تحلیل بودجه سینمایی در نظام بودجه ریزی و اعتبارات ملی
۱۰		۱۰	نسبت سینمای دولتی و غیر دولتی در ایران
۱۱		۱۱	مروری بر قانون گذاری و تنظیم‌گری سینما در فضای مجازی و شناسایی کاستی‌ها
۱۲		۱۲	تأثیرگذاری عوامل تولید فیلم بر محتوا و پیام فیلم‌ها در گذر زمان (با محوریت نویسندگان، کارگردان، تهیه‌کننده، سلب‌ریتی، سرمایه - گذار، فعالان حوزه پخش و عرضه)
۱۳		۱۳	هدف‌گذاری سینمای ایران در گام دوم انقلاب اسلامی در پرتو تجربیات گام اول (دیپلماسی عمومی/هویت ملی/مسائل/اولویت‌ها و...)
۱۴		۱۴	بررسی و تحلیل حقوق مالکیت فکری آثار سینمایی با تاکید بر تحولات فناورانه مانند جعل عمیق (deep Fake) و سایر ابعاد هوش مصنوعی، بلاک چین و رایانش ابری
۱	ادبیات و فیلم نامه و سایر هنرهای مربوط به سینما	۱	فیلمنامه و فیلمنامه نویسی در سینمای ایران (اهمیت و نقش، آسیب‌ها، راهکارها و...)
۲		۲	مسئله قهرمان در سینمای ایران با تمرکز بر سیر داستانی آثار سینمایی
۳		۳	راهکارهای ارتقای هنرهای نقاشی، عکاسی، موسیقی و گرافیک برای رشد صنعت سینما
۴		۴	توسعه سینمای دفاع مقدس فرصت‌ها و راهکارها
۵		۵	رویکردهای متأخر اقتباس از آثار ادبی و چگونگی کاربرد آن در سینمای ایران (با توجه به تجربه جهانی و ادبیات غنی ایران)